

Roope Hakanpää

roope@roopehakanpaa.fi · Tampere, Suomi

AMMATILLINEN YHTEENVETO

Markkinoinnin, verkkokaupan ja viestinnän asiantuntija, jolla on yli seitsemän vuoden kokemus markkinapaikka-analytiikasta, tuoteryhmähallinnasta, hakukoneoptimoinnista, hinnoittelusta, asiakasymmärryksestä, sisällöistä ja digitaalisen suorituskyvyn raportoinnista. Hallinnoinut ja optimoinut yli 100 tuoteryhmää, rakentanut hinnoittelu- ja raportointijärjestelmiä, jotka tukivat kasvua 6 vähittäismyyntipisteestä yli 850 pisteeseen, sekä kehittänyt dataan perustuvia parannuksia hakuun, ilmoituksiin, konversioon ja asiakaspolkuihin. Tausta yhdistää yksityisen sektorin markkinapaikkatoiminnot valtionhallinnon tutkimukseen, joka käsitteli yleisöjen käyttäytymistä, riskiviestintää, visualisointia ja käyttäjälähtöistä tiedon esittämistä.

KESKEINEN OSAAMINEN

Verkkokauppa ja tuoteryhmähallinta: Markkinapaikan hallinta · Tuoteluokittelu · Tuoteryhmien optimointi · Tuotetiedon hallinta · Digitaaliset myymälät · Ilmoituskokemus · Tuotesisällöt · Konversioanalyysi

Markkinointi ja asiakasymmärrys: Markkinointianalytiikka · Asiakassegmentointi · Yleisöanalyysi · Kampanjoiden tuloksellisuus · A/B-testaus · Käyttäjäkäyttäytyminen · Asiakaspalaute · Konversioasteen optimointi

Hakukoneoptimointi ja sisällöt: SEO-strategia · Hakujen optimointi · Sisältöstrategia · Tuotenimikkeet · Kategoriakuvaukset · Ilmoitusohjeistus · Visuaalinen viestintä · Brändin johdonmukaisuus

Hinnoittelu- ja tuloksellisuusanalytiikka: Hinnoitteluanalytiikka · Markkina-analyysi · Kysyntätrendit · Tuotteiden arvonmäärittäminen · KPI-mittareiden kehittäminen · Dashboard-raportointi · Varasto-optimointi · Kumppanien tuloksellisuus

TYÖKOKEMUS

Johtava data-analyttikko - verkkokauppa, tuoteryhmähallinta ja markkinointianalytiikka

SidelineSwap | Etätyö | 2020 – nykyhetki

- Hallinnoinut ja optimoinut yli 100 tuoteryhmää tuoteluokittelun, tuotekategorisoinnin, hakujen optimoinnin, sisällönhallinnan ja markkinapaikan esillepanon avulla.
- Parantanut tuotteiden näkyvyyttä 40 prosenttia ja myynnin konversiota 38 prosenttia optimoimalla tuoteryhmiä, kehittämällä hakua ja tarkentamalla tuotetietoja.
- Suunnitellut hinnoittelu-, tuotearvo- ja varasto-optimointijärjestelmiä, jotka tukivat kasvua 6 vähittäismyyntipisteestä yli 850 pisteeseen ja yli 500 vaihtohyvitystapahtumaan.
- Analysoinut asiakaskäyttäytymistä, ilmoitusten täyttämistä, hakutoimintaa, palautetta ja kauppapahtumien tuloksia ilmoitusten luonti- ja ostopolkujen parantamiseksi.
- Rakentanut yli 40 markkinoinnin, tuoteryhmähallinnan, kumppanitoiminnan ja markkinapaikan dashboardia, mikä lyhensi toistuvan raportoinnin keston useista viikoista alle päivään.
- Tehnyt yhteistyötä tuote-, ohjelmistokehitys-, markkinointi- ja asiakastukitiimien sekä yli 25 ulkoisen kumppanin kanssa sisältöjen, alustan, raportoinnin ja tuoteryhmähallinnan kehittämiseksi.

Tutkimusavustaja - viestintä, käyttäytymistutkimus ja päätöksenteon tuki

US Department of Commerce – National Oceanic and Atmospheric Administration
Cooperative Institute for Severe and High-Impact Weather Research and Operations
Oklahoma Climatological Survey | Oklahoma City, Yhdysvallat | 2017 – 2021

- Toteuttanut käyttäytymis- ja viestintätutkimusta siitä, miten käyttäjät tulkitsevat todennäköisyyttä, epävarmuutta, kiireellisyyttä ja riskejä, ja tuottanut tietoa 122 National Weather Service -toimiston käyttämien järjestelmien kehittämiseen.
- Rakentanut visualisointeja, tutkimustuotosia, tiedotusaineistoja ja koulutussisältöjä, jotka välittivät monimutkaista paikkatieto- ja todennäköisyystietoa teknisille ja ei-tekisille yleisöille.
- Tehnyt yhteistyötä sääennustajien, pelastusviranomaisten, tutkijoiden, kehittäjien ja yleisen turvallisuuden sidosryhmien kanssa käyttäjätarpeiden, käyttöliittymäsuunnittelun, viestien sanamuotojen ja tiedon käytettävyyden arvioimiseksi.

KOULUTUS

Master of Arts – Viestintä | University of Oklahoma | 2019 – 2021 |

Edistyneet tilastolliset menetelmät · Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät · Data-analytiikka ja visualisointi · Kognitiivinen tiedonkäsittely

Bachelor of Arts – Viestintä | University of Oklahoma | 2015 – 2019 |

Sovellettu matematiikka · Riski- ja kriisiviestintä · Kulttuurienvälinen viestintä

Bachelor of Science – Meteorologia | University of Oklahoma | 2015 – 2018 |

Rajakerroksen data-assimilaatio · Tilastollinen datamallinnus · Numeerinen ennustaminen · Spatiotemporaalinen data-assimilaatio

TEKNISET TAIDOT

Verkkokauppa- ja markkinointialustat: Markkinapaikan hallintatyökalut · Digitaalisten myymälöiden alustat · Sisällönhallintajärjestelmät · Iterable · SEO-työkalut ja -menetelmät

Analytiikka ja raportointi: Power BI · Metabase · Tableau · Google Data Studio · Excel (edistynyt) · DAX

Data- ja asiakasanalyysi: SQL (edistynyt) · Python · R · SPSS · Pandas · NumPy · A/B-testaus ·

Asiakassegmentointi

Hinnoittelu- ja tuoteryhmähallintajärjestelmät: Hinnoittelualgoritmit · Tuotetiedon hallinta ·

Tuoteluokittelu · Katteoria-analyysi · Varasto-optimointi · Konversioanalyysi

Verkko- ja sisältökehitys: HTML · CSS · Next.js · Supabase · Vercel · RESTful API:t · Git

Suunnittelu- ja viestintätyökalut: Adobe Creative Suite · Photoshop · Illustrator · InDesign · Lightroom · Premiere Pro · PowerPoint

KIELITAITO

Englanti - äidinkieli

Suomi - C1

Ranska - C2

Italia - B1